

REGULAMIN
Akcji promocyjnej „Strzał w dziesiątkę. Zgarnij 1000zł w 10 sekund”
CH GEMINI PARK BIELSKO-BIAŁA

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Strzał w dziesiątkę. Zgarnij 1000zł w 10 sekund” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, a jej zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w Centrum Handlowym Gemini Park Bielsko-Biała zlokalizowanym przy ul. Leszczyńskiej 20, 43-300 Bielsko-Biała (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej: „**Organizator**”) działająca na zlecenie Gemini Park Bielsko-Biała Sp. z o.o. (dalej: „**Zleceniodawca**”).
4. Sponsorem nagród w Promocji jest Gemini Park Bielsko-Biała Sp. z o.o.
5. Promocja prowadzona będzie w dniach 3-4 października 2025 r. w godzinach 9:00-21:00.
6. We wskazanym w pkt. 5 powyżej terminie można:
 - dokonać zakupów w Centrum Handlowym (z Promocji wyłączone są paragony z: Hipermarketu bi1, Apteki Ziko, Kantoru, Fine Wine, Banku Millennium, PKO BP, mBanku, Smoke oraz stoisk iQOS, iFog i Manso i Inspiration Store),
 - zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji,
 - w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne i je opieczętowują, przydzielają próby (liczbę) zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce, w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, działające wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki określone w Regulaminie. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Zleceniodawcy Akcji, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy; biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający oraz przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja obejmuje zakup wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu prepaid (w tym kart podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe i najemców), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach, transakcje kantorowych i zakupu usług (gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki), transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych.

7. Dowodem zakupu jest oryginalny paragon fiskalny, stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru lub usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Paragon**”).
8. W przypadku Paragonów, na których znajdują się towary lub usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Paragonu, pomniejszona o wartość wyłączonych z Promocji towarów lub usług.
9. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w czasie trwania Promocji zakupu towaru lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym **za kwotę co najmniej 200,00 złotych brutto, na maksymalnie dwóch Paragonach**,
 - c. stawia się w trakcie trwania Promocji w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Paragon spełniający warunki Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”),
 - d. zarejestruje się z pomocą hostessy w aplikacji konkursowej, podając Paragon oraz dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Promocji tj. imię, nazwisko oraz numer telefonu; po rejestracji każdy uczestnik otrzyma unikalny Nick, składający się z pierwszych trzech liter imienia, pierwszych trzech liter nazwiska oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu, który będzie służył do ewidencji oraz prezentacji aktualnych wyników konkursu.
10. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 200,00 złotych brutto lub jej wielokrotność, zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 6 Regulaminu.
11. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 200,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Paragonach, Uczestnikowi przysługuje większa liczba prób zagrania w grę i możliwość wygrania nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz regułami opisanymi w tabeli znajdującej się w Części III pkt 4 niniejszego Regulaminu, **jednak nie więcej niż trzy próby** (z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej).
12. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności Paragonu, przydzielenie możliwości zagrania w grze może zostać wstrzymane, w takim wypadku osoba okazująca Paragon zobowiązana jest przedstawić dowody potwierdzające oryginalność lub pochodzenia, w celu umożliwienia wzięcia udziału w Promocji.
13. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego Paragonu. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze może wygrać nagrodę, wykorzystując swoje umiejętności zręczności i sprytu.
Na ekranie wyświetlany będzie stoper, który będzie odliczał czas od 0 do 10 sekund. Zadaniem Uczestnika jest zatrzymanie stopera za pomocą przycisku znajdującego się na stoisku w taki sposób, aby wskazywał dokładnie 10 sekund (stoper wyświetla wynik z dokładnością do pięciu miejsc po przecinku). W każdym dniu akcji rozgrywki rankingowe rozpoczynają się co godzinę, począwszy od godziny rozpoczęcia Promocji według harmonogramu poniżej:
 - 9:00-10:00 – 1 rozgrywka rankingowa
 - 10:00-11:00 – 2 rozgrywka rankingowa
 - 11:00-12:00 – 3 rozgrywka rankingowa
 - 12:00-13:00 – 4 rozgrywka rankingowa
 - 13:00-14:00 – 5 rozgrywka rankingowa
 - 14:00-15:00 – 6 rozgrywka rankingowa
 - 15:00-16:00 – 7 rozgrywka rankingowa
 - 16:00-17:00 – 8 rozgrywka rankingowa
 - 17:00-18:00 – 9 rozgrywka rankingowa
 - 18:00-19:00 – 10 rozgrywka rankingowa
 - 19:00-20:00 – 11 rozgrywka rankingowa
 - 20:00-21:00 – 12 rozgrywka rankingowa
2. Osoba, która osiągnie najlepszy wynik w danej rozgrywce, wygrywa nagrodę główną w postaci karty podarunkowej do sklepu IKEA o wartości 1.000,00zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100 brutto).
3. Po zakończeniu każdej rozgrywki wyniki są kasowane, a podczas każdej kolejnej rozgrywki ranking tworzony jest od nowa.
4. Uczestnik, w zależności od wartości zakupów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt 6 Części II niniejszego Regulaminu) zgodnie z ostemplowanym i zweryfikowanym przez hostessę Paragonem (max. 2 Paragony), otrzyma maksymalnie 3 próby – możliwości udziału w grze, zgodnie z poniższą tabelą:

Wartość zakupów brutto [PLN]	Liczba prób w grze
200.00 – 399.99	1
400.00 – 599.99	2
od 600.00	3

5. **W Promocji można wziąć udział dowolną liczbę razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w trakcie trwania całej Promocji może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę główną.**
6. **Dla uniknięcia wątpliwości osteplowane i zweryfikowane przez hostessę Paragony nie mogą być podstawą do wzięcia udziału w kolejnych grach.**
8. Nadwyżki z Paragonów nie są łączone przy kolejnych próbach.

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda główna przysługuje Uczestnikowi, którego wynik w danej rozgrywce będzie najbliższy 10 sekundom. Wyniki będą cały czas na bieżąco aktualizowane oraz wyświetlane na stoisku Promocji.
2. **Całkowita liczba nagród głównych jest ograniczona i wynosi 24 (dwadzieścia cztery) nagrody główne.**

Rodzaj nagrody	3.10. 2025	4.10. 2025
Karta podarunkowa do sklepu IKEA o wartości 1000zł	12	12

3. Nagrodzeni zostaną poinformowani o wygraniu nagrody głównej poprzez wiadomość SMS na paragonów numer telefonu podany podczas rejestracji Paragonu, do 15 minut po zakończeniu każdej rozgrywki w danym dniu.
4. Odbiór nagrody głównej będzie możliwy w Punkcie Obsługi Promocji w dniach oraz godzinach jej trwania lub po zakończeniu Promocji w Administracji Centrum Handlowego, w każdy dzień roboczy w godz. 09:00-16:00, aż do 10 października 2025r.
5. Do odbioru nagrody głównej niezbędna jest do okazania otrzymana od organizatora wiadomość SMS oraz wszystkich Paragonów zgłoszonych podczas Promocji.
6. Wydanie nagrody głównej poprzedzone jest podpisaniem przez Uczestnika protokołu odbioru nagrody głównej.
7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody głównej. Uczestnik nie ma prawa otrzymać w zamian za nagrodę główną ekwiwalentu pieniężnego ani rzeczowego.
8. W momencie odbioru nagrody głównej Uczestnik powinien sprawdzić jej. Odbiór nagrody głównej oznacza potwierdzenie, że stan nagrody nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji lub w Administracji Centrum Handlowego, podpisując protokół odbioru nagrody.
9. W Promocji będą również rozdawane też nagrody dodatkowe w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł do wykorzystania w sklepie IKEA.
10. **Całkowita liczba nagród dodatkowych jest ograniczona i wynosi 500 (pięćset) kart podarunkowych IKEA.**

Rodzaj nagrody	3.10. 2025	4.10. 2025
Karta podarunkowe do sklepu IKEA o wartości 50 zł	250	250

11. **Zwycięzcami Nagród dodatkowych w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł zostanie pierwszych 250 Uczestników w danym dniu, którzy zarejestrują swój Paragon zgodnie z zasadami Części II pkt 9. Wygranie nagrody dodatkowej nie wpływa na możliwość wygrania nagrody głównej i odwrotnie - wygranie nagrody głównej nie wpływa na wygranie nagrody dodatkowej. Uczestnik, który wygrał nagrodę dodatkową, może również wygrać nagrodę główną.**
12. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody dodatkowej każdemu Uczestnikowi, który spełni wymogi Regulaminu, z zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród dodatkowych określonej w pkt 10, nagrody te nie przysługują nikomu, nawet jeśli spełnił wszystkie kryteria.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli nagród dodatkowych w trakcie Promocji.
14. W przypadku niewyczerpania puli nagród dodatkowych danego dnia, zostaną one dodane do puli na dzień następny.
15. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody dodatkowej. Uczestnik nie ma prawa otrzymać w zamian za nagrodę dodatkową ekwiwalentu pieniężnego ani rzeczowego.

Część V. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 18.10.2025 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie powyższego terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@verywell.pl z dopiskiem „Strzał w dziesiątkę. Zgarnij 1000 zł w 10 sekund – reklamacja” lub w formie przesyłki rejestrowanej na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63, 31-586 Kraków z dopiskiem „Strzał w dziesiątkę. Zgarnij 1000 zł w 10 sekund – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VI. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, pesel) celem udziału w Promocji oraz odbioru nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 („Organizator”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki bądź Organizatora oraz Zleceniodawcy a też podmiotom udzielającym ws
3. parcia Spółce lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu trwania Promocji lub odwołania zgody na poszczególny cel, w przypadku jej wyrażenia.
4. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik, który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
 - a. Imię i nazwisko, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenie gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
 - b. Imię i nazwisko, numer telefonu, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
6. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Organizatora wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Organizatora nsor może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji, wydanie nagród oraz za kompetencje osób zaangażowanych w realizację Promocji, a także za wszelkie szkody wyrządzone przez te osoby, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator