

Regulamin akcji „Podaruj prezent na święta” zwany dalej „Regulaminem”

[Organizator] § 1.

1. Organizatorem akcji „ Podaruj prezent na święta” (dalej „Akcja”) jest Gemini Park Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (31-011) ul. Plac Szczepański 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000155994, NIP:676-22-38-306, REGON: 356705325, (zwaną dalej „Wynajmującym”); reprezentowaną przez: Panią Annę Waluś – Z-cę Dyrektora Centrum, pełnomocnika spółki.
2. Organizator przeprowadza akcję w ramach portalu społecznościowego Facebook <http://www.facebook.com> (dalej „Serwis Facebook”), za pośrednictwem strony „ Gemini Park” znajdującej się pod linkiem: <http://www.facebook.com/geminipark.bielsko> (dalej „Strona akcji”) przy użyciu aplikacji „Podaruj prezent na święta” (dalej „Aplikacja akcji”).
3. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
4. Organizator oświadcza, że akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.)
5. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia akcji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz na potrzeby CH Gemini Park.
6. Organizator oświadcza i informuje, iż Uczestnikowi przysługuje prawo każdorazowego wglądu do danych osobowych Uczestnika oraz prawo do ich poprawiania.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 , 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

[Warunki uczestnictwa w akcji] § 2.

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin oświadcza jednocześnie, iż spełnia warunki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
4. W akcji mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
5. Udział w akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w akcji, mogą przystąpić do akcji. Uczestnictwo w akcji – potwierdzone kliknięciem przycisku „Zaloguj się do aplikacji „ i „Podaruj” w Aplikacji akcji - jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu. Osoby, które przystąpiły do akcji nazywane są „Uczestnikami”.

[Zasady i przebieg akcji] § 3.

- 1) Akcja trwa od dnia 5 grudnia 2011 r. do godz. 24.00 dnia 23 grudnia 2011 r.
- 2) Akcja polega na wysłaniu przez właściciela Profilu do Znajomych jego Profilu życzeń świątecznych a wraz z nimi dostępu do strony z możliwością pobrania, następnie wydrukowania, jednego z kuponów rabatowych uprawniających do dokonania zakupów w odpowiadającym mu salonie na terenie CH Gemini Park.
- 3) Kupon rabatowy wyświetlają się na stronie Aplikacji akcji. Kupon, których limit został wykorzystany są nieaktywne.
- 4) Każdy Uczestnik Aplikacji akcji ma możliwość skorzystania wyłącznie z jednego kuponu

rabatowego, niezależnie od liczby wysłanych życzeń do Znajomych.

5) Każdy Uczestnik Aplikacji akcji ma możliwość wysłania życzeń nieograniczoną ilość razy do nieograniczonej liczby znajomych.

6) Każdy Uczestnik Aplikacji akcji może wybrać dowolny kupon rabatowy sklepów biorących udział w Akcji, pod warunkiem że jest on dostępny. W akcji biorą udział sklepy: Ecco, Wittchen, Taxor, Vero Moda, Ravel, s.Oliver, Venezia, Jacqueline Riu, Pako Lorente, Gatta, Mount Blanc, Martes Sport, Tint, Makon. Na każdym kuponie jest umieszczona informacja dotycząca rabatu, jego zakresu oraz terminu, w którym można z niego skorzystać.

7) Aby wziąć udział w Akcji trzeba polubić profil CH Gemini Park.

8) Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu www.facebook.com.

9) Wszelkie naruszenia Regulaminu akcji mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika akcji z udziału w niej.

10) Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady Netykiety.

11) Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Aplikacji akcji jest wyłącznie Organizator akcji, a nie Serwis Facebook. Informacje te zostaną wykorzystane zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

[Prawa i obowiązki Organizatora] § 4.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w akcji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w akcji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) biorą udział w akcji z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,

b) biorą udział w akcji z wykorzystaniem więcej jak jednego konta w Serwisie Facebook,

c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

d) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania akcji,

e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania akcji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę akcji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować korzyści o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.

3. Organizator akcji nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w akcji,

b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną,

c) jakichkolwiek problemów wynikających z działania Serwisu Facebook,

d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook,

e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook,

f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników z tytułu powyższych są wyłączone.

5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie akcji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

7. Organizator nie ponosi innej odpowiedzialności wobec Uczestników akcji za wyjątkiem tych

jej form, które są wyraźnie wymienione w Regulaminie.

[Reklamacje] § 5.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia akcji, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania akcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia akcji na adres Organizatora, z dopiskiem: „Podaruj prezent na święta”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia z tytułu akcji zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

[Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu] § 6.

1. Wszelkie informacje o akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania akcji na Stronie akcji, oraz w Aplikacji akcji, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
3. Regulamin akcji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu akcji z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia akcji.
5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zamiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków akcji.
6. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie akcji oraz w Aplikacji akcji.
7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

[Postanowienia Końcowe] § 7.

1. Zarówno Uczestnicy akcji, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu akcji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym akcją będą rozstrzygane przez będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu nagrody.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia akcji, czyli 1 grudnia 2011 r.